

	<p>Enfoque Tecnológico</p> <p>Tinval promueve la adopción de la nueva ola de tecnologías de la información, para que nuestros clientes impulsen mejoras en áreas decisivas de su negocio: innovación, las operaciones de la cadena de suministro y la gestión de las relaciones con los clientes y consumidores.</p> <p>El cambio actual o la nueva ola en las tecnologías viene marcado por nuevos conceptos como la web 2.0, nuevos estándares y lenguajes de programación, así como métodos de desarrollo de software y de gestión de proyectos. El uso de internet está cambiando el modo en que interactúan empresas y clientes, y también como las aplicaciones de software se conciben, se diseñan, se implementan y se mantienen. Los principales motores de las nuevas tecnologías de la información actuales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La nueva cultura de comunidades on-line, que propugna y facilita la participación del usuario, conocida popularmente como Web 2.0 • Nuevos portales de empresa ("information workplace"), con acceso personalizado por usuario a la información de la empresa, plataforma de colaboración para empleados y usuarios externos; y acceso a las aplicaciones y contenidos en su contexto de negocio • "Open Source" o software de código libre, significa un nuevo modelo de desarrollo de software y representa una oportunidad para optimizar los sistemas de información de las empresas y sacar el máximo partido a los presupuestos destinados a los sistemas de información • Interfaces de usuario web más "ricos" en funcionalidad y usabilidad gracias a la técnica conocida como AJAX (y tecnologías asociadas), que permite que las aplicaciones web sean más accesibles y parecidas en funcionalidad a las aplicaciones de escritorio • Nueva arquitectura modular y flexible gracias a las arquitecturas orientadas a servicios (SOA) <p>Además, y gracias a estos "motores del cambio", Tinval utiliza una técnica de "ensamblaje" de componentes "open source" en una plataforma tecnológica común. Ésto proporciona una alternativa a las estrategias tradicionales de: a) comprar "paquetes" de software comercial "standard" o b) desarrollar un programa "a medida" (programación) de las necesidades de cada caso.</p>
<p>Acerca de</p>	
<p>Trabaja con nosotros</p>	<p>Donde estamos</p>
<p>Enfoque Tecnológico</p>	<p>Contacto</p>