

	<p>CRM & Marketing</p> <p>La gestión comercial y la relación con clientes, potenciales, agentes, colaboradores y prescriptores es clave en las empresas; además recientemente éstas relaciones han evolucionado hacia planteamientos más abiertos y transparentes.</p> <p>En Tival vemos el CRM como un sistema Integrado que soporta proceso de ventas, marketing y soporte post-venta (“customer service”); que es flexible, adaptable, personalizable y muy fácil de utilizar en el contexto del trabajo diario, aspecto final al usuario (campos, pestañas,...), que simplifica la automatización de tareas, y que promueve y saca partida al trabajo en equipo,...</p> <p>El CRM debe estar conectado al sistema de análisis estratégico de la empresa (BI, dashboards, reporting visual avanzado,...) y al entorno de colaboración con otros departamentos, colaboradores, distribuidores y clientes (portal web, intranet, extranet...)</p>
Soluciones	<p>El CRM debe estar adaptado a la movilidad, es decir, dispositivos tipo PDA y smartphones.</p>
<p>Planificación & SCM CRM & Marketing BI & Visualización</p>	<p>Marketing y comunicación</p> <p>En Tival disponemos de soluciones para organizar, gestionar y difundir la información y documentación de marketing y comunicación que interesa a clientes, partners, colaboradores, prensa,... Además utilizando los nuevos medios, llamados web 2.0.</p> <p>También soluciones para aquella información que se genera sobre nuestra empresa, marcas y productos por parte de terceros: noticias en medios online, blogs, foros de discusión, redes sociales generalistas (facebook, twitter,...), redes sociales especializadas.</p> <p>Monitorizar ésta información es cada vez más importante, por ésto Tival ha desarrollado BrandChats: un servicio de alto nivel tecnológico para la monitorización de medios sociales y digitales. BrandChats proporciona información al instante sobre menciones, popularidad, notoriedad, imagen de empresa, de marca y de producto. Los nuevos medios y herraminetas nos permiten filtrar, segmentar y analizar por tipo de medio, de editor, área geográfica e incluso sentimiento (noticia u opinión positiva, negativa o neutral).</p>